

**PENERAPAN KEGIATAN *MARKET DAY* TERHADAP  
PERKEMBANGAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA DINI**

(Penelitian pada anak usia dini di kelas A RA An-Nihayah Bojongranca)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini



Oleh:

Silfi Nurkhodizah

NIM 2002006

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ISLAM ANAK USIA DINI  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM DARUL FALAH  
CIHAMPELAS BANDUNG BARAT**

**2024**

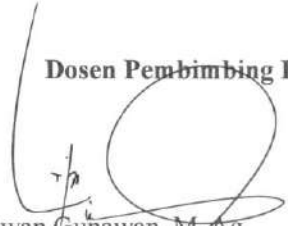
**HALAMAN PENGESAHAN**

**Silfi Nurkhodizah**

**PENERAPAN KEGIATAN *MARKET DAY* TERHADAP PERKEMBANGAN  
SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA DINI**

Disahkan oleh

**Dosen Pembimbing I**

  
Awan Gunawan, M.Ag.

NIDN. 2114078301

**Dosen Pembimbing II**

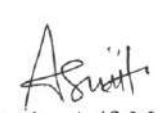
  
Diwan Ramadhan Jauhari, S.Sos.I, M.pd.

NIDN. 0422058605

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi**

**Pendidikan Islam Anak Usia Dini**

  
Astarina Arif, M. Psi

NIDN. 2129018904

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penerapan *Market Day* Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini” tepat pada waktunya. Sebagai tugas akhir mahasiswa dalam menyelesaikan program sarjana (S1) di STAI Darul Falah Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tak sedikit rintangan yang dihadapi. Namun dikarenakan adanya dukungan dan bimbingan, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Semoga apa yang penulis tuangkan di dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang membacanya. Penulis pun menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang relevan sangat penulis harapkan.

Bandung Barat, Juli 2024

## DAFTAR ISI

HALAMAN HAK CIPTA .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Market Day.....	11
B. Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini .....	16
C. Penelitian yang Relevan.....	33
D. Kerangka Pemikiran.....	35
E. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Populasi, Sampel dan Responden .....	39
C. Definisi Operasional Variabel .....	41
D. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
E. Prosedur Penelitian.....	46
F. Analisis Data .....	47
BAB IV .....	50
TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Gambaran Lokasi .....	50
B. Temuan Penelitian.....	55
C. Pembahasan.....	64
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. SIMPULAN .....	69
B. REKOMENDASI.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	36
tabel 3. 1 Data Peserta Didik Kelas A RA An-Nihayah Bojongranca.....	40
Tabel 3. 2 Jumlah Sample Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 3. 3 Pedoman observasi Perkembangan Sosial Emosional .....	42
Tabel 3. 4 Indikator Perkembangan Sosial Emosional.....	43
Tabel 3. 5 Rubik Penilaian Perkembangan Sosia Emosional.....	43
Tabel 3. 6 Kategori Penilaian Hasil Instrumen Observasi .....	45
Tabel 3. 7 Dokumentasi.....	46
Tabel 4. 1 kepengurusan di RA An-Nihayah.....	53
Tabel 4. 2 Sarana dan Prasarana RA An-Nihayah Bojongranca .....	53
Tabel 4. 3 Kondisi Bangunan sekolah.....	54
Tabel 4. 4 Data Pretest Perkembangan Sosial Emosional Anak .....	56
Tabel 4. 5.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Postest Perkembangan Sosial Emosional Anak.....	58
tabel 4. 7 Daftar Distribusi Frekuensi Hasil Pos-test .....	58
Tabel 4. 8 Data Hasil Pretest Dan Pos-Test.....	60
Tabel 4. 9 Rata-Rata Hasil Pretest dan Postest .....	60
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Pretest dan Postest Perkembangan Sosial Emoisonal Anak .....	62
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis Pretest dan Postest Perkembangan Sosial Emosional Anak .....	63
Tabel 4. 12 Nilai Mean Pretest dan Postest Perkembangan Anak.....	64
Tabel 4. 13 Selisih Nilai Rata-rata Pretest dan Postest .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Indikator Kompetensi Inti Perkembangan Sosial Emosional.....	33
Gambar 3. 1 Desain the one group pretest-post test.....	39
Gambar 3. 2 Statistik Uji Normalitas Shapiro-Wilk .....	48
Gambar 4. 1 Histogram Hasil Pretest Perkembangan Sosial Emosional .....	57
Gambar 4. 2 Hasil post-test perkembangan Sosial Emosional .....	59
Gambar 4. 3 Grafik Hasil Pretest dan Postest Perkembangan Sosial Emosional Anak .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. 1 Lembar Wawancara.....	76
Lampiran A. 2 Lembar Observasi .....	78
Lampiran A. 3 Rencana Pembelajaran Harian .....	80
Lampiran A. 4 Jadwal Penelitian .....	82
Lampiran B. 1 Hasil Pre-test.....	84
Lampiran B. 2 Hasil Post-test .....	94
Lampiran C. 1 Surat Keputusan Pembimbing .....	104
Lampiran C. 2 Surat Izin Penelitian.....	105
Lampiran C. 3 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	106
Lampiran C. 4 Buku Bimbingan Skripsi.....	107
Lampiran C. 5 Surat Lulus Uji Plagiasi .....	112
Lampiran C. 6 Dokumentasi Kegiatan.....	113
Lampiran C. 7 Daftar Riwayat Hidup.....	114